

Primer plan estratégico de la Sociedad Española de Inmunología



EVA MARTÍNEZ¹, LUIS FERNÁNDEZ², CARMEN MARTÍN³,
MARCOS LÓPEZ HOYOS⁴

¹Jefa del Servicio de Inmunología. Hospital Germans Trias i Pujol. Instituto Catalán de la Salud. Badalona (Barcelona)

²Coordinador de Inmunología y Genética Molecular. Complejo Hospitalario Universitario de Cáceres

³Facultativo Especialista Inmunólogo. Centro de Hemoterapia y Hemodonación de Castilla y León. Valladolid

⁴Jefe de Servicio de Inmunología. Hospital universitario Marqués de Valdecilla. Santander (Cantabria)

La Sociedad Española de Inmunología (SEI) detectó ya desde la década de 2010 la necesidad de afianzar un plan estratégico que permitiera optimizar los esfuerzos de la sociedad enfocándolos a las necesidades de sus socios. La recogida de información del plan estratégico ha sido coordinada desde la Junta Directiva intentando siempre recoger el sentir de los socios de todas las edades y ámbitos de nuestra sociedad.

El plan estratégico es una hoja de ruta dinámica e inclusiva, en la que las aportaciones de todos los integrantes son útiles y que deberá irse adaptando en el futuro, siempre mediante el diálogo con los miembros de la Sociedad.

En una primera etapa, entre noviembre y diciembre de 2021 se trabajó en la definición de necesidades y expectativas de nuestros socios. Se realizaron 15 entrevistas por videoconferencia a un grupo heterogéneo respecto a edad y ámbito de trabajo (investigación, sanidad, universidad y empresas externas) preguntando de manera abierta sobre las necesidades y expectativas. Pusimos entonces un ejemplo sencillo *¿qué necesitas de un móvil? que sirva para llamar, para mandar whatsapps...¿y cuáles con tus expectativas? que dure varios años, que funcione de manera estable, que sea cómodo de usar...* Revisando estas entrevistas, constatamos que las necesidades se consideraban mayormente cubiertas (seguramente hay aquí un sesgo, si alguien no cubre sus expectativas, es probable que no siga siendo socio) y las expectativas se agrupaban en 5 áreas: esperamos que la SEI sirva como red de contactos profesionales, como órgano consultivo y de debate, que nos proporcione visibilidad y apoyo institucional como profesionales y que sea transparente en su funcionamiento.

En base a las respuestas recogidas, más toda la documentación adicional con la que contábamos en la SEI, desde la Junta Directiva propusimos la siguiente redacción, que concreta lo recogido de manera genérica en los estatutos de la SEI:

MISIÓN

Somos una sociedad médico-científica que promueve el desarrollo y avance de la Inmunología como ciencia de la vida y la salud, y defiende los intereses científicos y profesionales de sus socios.

VISIÓN

Queremos ser el núcleo para establecer redes profesionales, el foro de debate científico y académico de la inmunología y ser referente para instituciones y organizaciones en todo lo relativo a la Inmunología. Queremos que la inmunología sea visible y accesible a toda la población. Buscamos fomentar la integración y multidisciplinariedad con sociedades y grupos relacionados con la Inmunología.

VALORES

Todo esto lo queremos hacer desde la evidencia científica, la responsabilidad profesional, la conciencia social y las necesidades presentes y futuras. La Sociedad buscará la paridad y la inclusividad y se regirá con transparencia, independencia e integridad.

Ya con un rumbo claro, pasamos a analizar la situación interna y en relación con nuestro entorno, uno de esos cuadros DAFO que todos conocéis (debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades). En este momento se pidió las opinión de todos los miembros



Aspecto Locus	Negativo	Positivo
	Debilidades	Fortalezas
Interno	<p><i>Fragmentados</i></p> <p><i>Indefinidos: falta definir claramente los perfiles de socio: inmunólogo clínico, investigador en inmunología y profesor universitario</i></p> <p><i>Desconocidos</i></p> <p><i>Falta de corporativismo</i></p> <p><i>Complejidad intelectual</i></p> <p><i>Déficit de actividad clínica directa</i></p> <p><i>Imagen excesivamente clínica para los básicos y viceversa.</i></p>	<p><i>Integración multidisciplinar y básico-clínica</i></p> <p><i>Relevancia de la disciplina,</i></p> <p><i>Atractiva,</i></p> <p><i>Innovadora</i></p> <p><i>Capacidad de liderazgo</i></p> <p><i>Networking establecida entre investigadores de la sociedad (para proyectos colaborativos, etc)</i></p>
	Amenazas	Oportunidades
Externo	<p><i>Recortes por crisis sucesivas</i></p> <p><i>Dilución de energía por grupos adláteres</i></p> <p><i>Competencia con nuevos consorcios en el campo</i></p> <p><i>En laboratorios asistenciales: Intrusismo de otras especialidades o no especialistas</i></p> <p><i>En laboratorios asistenciales: Exceso de automatización, reducción de la necesidad de interpretación</i></p> <p><i>Escaso peso relativo en el trato directo a pacientes con patología inmunomediada</i></p> <p><i>Exceso de transversalidad, trivialización</i></p>	<p><i>Convocatorias primando proyectos colaborativos intra y multidisciplinares</i></p> <p><i>Actividades de mecenazgo o crowdfunding en asociaciones de pacientes</i></p> <p><i>Actividades de innovación y transferencia</i></p> <p><i>Creación de spin-offs</i></p> <p><i>Protagonismo mediático adquirido a lo largo de la pandemia</i></p> <p><i>Formación básica y en bioinformática e Inteligencia artificial, adicionalmente en bioimagen, nanotecnología y bioimpresión</i></p> <p><i>Diseño de algoritmos de diagnóstico y tratamiento, optimización de recursos</i></p> <p><i>Aumento de relevancia en Investigación clínica</i></p> <p><i>Incremento de contenidos docentes en inmunología a todos los niveles</i></p> <p><i>Liderar medicina personalizada y biológicos</i></p>

de la Junta Directiva de la SEI, que hasta entonces no habíamos consultado, así como de 8 socios más (grupo representativo y heterogéneo respecto a edad y ámbito de trabajo). En esta ocasión la consulta se hizo por email, preguntando sobre los aspectos positivos y negativos dentro y fuera de la sociedad que nos podrían influir en los próximos años.

A partir de todas la información recopilada, diseñamos una matriz de Ansoff con posibles acciones.

Y definimos unos objetivos estratégicos.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS 2023-25:

- 1) Incrementar la visibilidad de la inmunología en los diversos frentes: asistencial, docente, investigador e institucional.
- 2) Desplegar un plan de comunicación y divulgación. Internacionalización
- 3) Fomentar una mayor participación de los socios: Desarrollo de los grupos de trabajo de la SEI. Incentivar la interacción y participación en las acciones llevadas a cabo por la JD.



	ACCIONES ACTUALES	PROYECCIÓN
Socios actuales	Congresos UIMP A WISH Becas Grupos de trabajo Soporte institucional Revista GECLID Programa de formación continuada	Nuevos grupos de trabajo Soporte institucional sistemático Ampliación programa formación continuada Intervenciones cruzadas en congresos de sociedades regionales Actividades semivirtuales con coste reducido Sistematizar la recogida de propuestas de los socios para ponentes/temas Potenciar temas de transferencia en el congreso Cuotas mixtas con sociedades afines
	<i>Immunology club</i>	
Socios potenciales	Sesiones conjuntas en congresos internacionales Grupos multidisciplinares <i>International Immunology Club</i> Actividades Estudiantes de últimos años Foro Mentoring Senior SEI Cuota reducida el primer año	Alianzas transfronterizas Big Data, aliarse con estadísticos Embajador/es internacional/es

- 4) Fomentar la incorporación de la inmunología al análisis Big Data y la transferencia de resultados de investigación.

El plan estratégico es una hoja de ruta dinámica e inclusiva, construida gracias al diálogo con los miembros de la Sociedad. La JD de la SEI designará entre sus miembros dos encargados de mantener y revisar anualmente el plan estratégico, de acuerdo con las necesidades del entorno y los socios, así como renovarlo al menos cada 3 años. Se asignarán también responsa-

bles para cada uno de los objetivos estratégicos, que los pondrán en marcha y acompañarán con indicadores su avance. La siguiente revisión debería por lo tanto iniciarse en 2024 para publicarse antes del fin de 2025. Esperamos que este trabajo nos ayude a dirigirnos más eficazmente como inmunólogos hacia nuestras metas, marcadas entre todos como Sociedad. Agradecemos a todos los que habéis intervenido y a los que interveniréis en las próximas revisiones vuestras apreciaciones. Todas estas conversaciones nos han hecho ver con más claridad hacia dónde dirigir los esfuerzos de la SEI.

BIBLIOGRAFÍA

- 1 Sistemas de gestión de la calidad. Requisitos (ISO 9001:2015), 6.3 Planificación del cambio
- 2 <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/be-the-change/>
- 3 Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales <https://www.aepd.es/es/derechos-y-deberes/cumple-tus-deberes>

