

PechakuchUA

Pascual Martínez Peinado

Departamento de Biotecnología Facultad de Ciencias. Universidad de Alicante

estructura simple y concisa. El formato estándar de PechaKucha es una presentación de 20 diapositivas, donde cada diapositiva se muestra durante 20 segundos. Con este formato, las presentaciones deben ser breves y concisas. Con esta idea creamos en nuestra asignatura de Inmunología General del Grado en Biología de la Universidad de Alicante la actividad *PechakuchUA*, con un formato ligeramente diferente al original para adaptarlo a las redes sociales, en este caso los *reels* de Instagram.

La actividad consiste en generar presentaciones con formato compatible con los *reels* de Instagram, que duran exactamente 90 segundos. En ese tiempo, deben mostrar una presentación sobre un tema concreto (normalmente un día internacional) relacionado con la Inmunología, con dicha duración y con 10 diapositivas exactas. Este formato rígido obliga a los estudiantes a ser concisos, a sintetizar

información y a presentarla audiovisualmente de una manera atractiva. Las presentaciones obtenidas las publican en sus perfiles personales y, con su autorización, también en el perfil de GESEI (Ejemplo 1 y 2), tras una revisión del contenido.

La participación de estudiantes ha sido aproximadamente del 70%, con lo que ha sido una actividad muy atractiva y enriquecedora, y ha generado gran cantidad de material divulgativo, ahora disponible en la red, además de que ahora dichas personas tienen en su *timeline* más organizaciones que divulgan información rigurosa y científica, lo que nos permite llegar a más a ellos y a sus contactos. Quizá no solo divulgar, sino arengar a divulgar sea también una de nuestras "obligaciones" docentes, generando *win-win situations*, y hacer de nuestros estudiantes nuestros embajadores particulares es una interesante manera.

Lo que seguimos y lo que publicamos en las redes sociales marca lo que aprendemos y lo que enseñamos. Desde perfiles profesionales, añadir material divulgativo permite que información que creemos importante esté disponible para la población, y esto es una maravillosa utilidad de estas redes, pero para que llegue a esa población, primero tienen que seguirte. **Divulgar la divulgación** puede ser una buena opción para enseñar a estudiantes que perfiles no pueden faltar en su *timeline*. Con esta premisa, creamos una actividad divulgativa para implicar a los estudiantes en esta tarea y, para ello, aprovechamos el potencial de Pechakucha.

PechaKucha es la voz japonesa de *chit-chat* (charla informal en inglés), pero Pechakucha también es una aplicación para realizar presentaciones con formato y

